

Pressearbeit

Auch in 2018 konnten wir unsere guten Beziehungen zur lokalen Presse wie WZ, Jeversches Wochenblatt oder Jade Sport weiter intensivieren. Wann immer wir PR-Mitteilungen eingereicht haben, wurden diese auch veröffentlicht.

Die Zuarbeit der Teams hat sich nach meinem letztjährigen Aufruf zwar verbessert, aber da ist noch Luft nach oben. Vor allem Bildmaterial wertet die Berichterstattung enorm auf. Von daher nochmals mein Appell: benennt in euren Teams einen Presseverantwortlichen, der auch für das Fotomaterial verantwortlich ist. Danke an die Teams, die hier bereits gut geliefert haben.

Information und Kommunikation

Neben unserem mittlerweile etablierten Internetauftritt, auf der wir auch in 2018 wieder über 28.000 Besucher hatten, die für über 81.000 Seitenaufrufe verantwortlich waren, haben wir auch einen Auftritt in Google Business angelegt. Hier haben Besucher viele Interaktionsmöglichkeiten. So wurden von Gästen 63 überaus positive Bewertungen abgegeben

Auch das ‚Social Network‘ Facebook wird weiterhin aktiv zur Kommunikation genutzt. Der aktuelle Stand ist 345 Abonnenten, die wir kontinuierlich mit Informationen versorgen. Auch unser Newsletter und die Mitgliederinformation nutzen wir zur Kommunikation.

Mitgliedergewinnung 2018

Im Vierten Jahr nacheinander haben wir einen ‚Golferlebnistag‘ und einen ‚Tag der offenen Tür‘ veranstaltet, wieder mit ca. 100 Teilnehmern. Davon haben 60 einen Schnupperkurs absolviert. Nochmals herzlichen Dank an die vielen Helfer, ohne die ein so erfolgreicher und reibungslos verlaufener Golferlebnistag nicht möglich gewesen wäre.

Im März haben wir an einem Aktionstag der Jadehochschule teilgenommen. Für die Studenten hatten wir spezielle Schnupperkursangebote und -termine.

Im April haben wir mit 18 Referenten des Kreissportbundes WHV/FRI/WTM einen Fortbildungskurs in Sachen Golf mit großem Erfolg durchgeführt. In 2019 wird Golf als offizieller Übungsleiter-Lehrgang im Katalog des KSB angeboten.

Insgesamt hatten wir in der Saison 2018 ca. 150 Schnupperer auf unserer Anlage.

Neumitgliederbeauftragte

Unsere ‚Neumitgliederbeauftragte‘ und ihre Helfer haben auch in 2018 einen tollen Job gemacht. Neben der Gewinnung neuer Mitglieder ist eine wesentliche Aufgabe des Clubs, die Ansprache von Golfinteressenten und die Integration der ‚Neuen‘ in das Clubleben. Die wird durch die Neumitgliederbeauftragten optimal unterstützt.

Sie informieren über spezielle Angebote für Golfeinsteiger und neue Mitglieder, z. Bsp.

- Spiel auf dem Platz auch ohne Platzerlaubnis (Montagsrunde)
- Anfängerturniere
- Regel- und Etikettenrunden
- Betreuung der Schnupperer
- Kontaktherstellung zu Damen- und Herrengolfrunden (DiDaGo, MiHeGo)

Unsere Neumitgliederbeauftragte werden auch zukünftig eng mit unserem Pro Joerg zusammen, um die Anfänger schnell von der Driving Range auf den Platz zu bekommen.

Vielen Dank an Renate Laß, die diese wertvolle Aufgabe an Monika Heil übergibt. Vielen Dank auch an Heidi Lisse und ihrem Team, die sich mit viel Engagement um die Schnuppergolfer gekümmert hat. Auch das werden wir in 2018 erfolgreich weiterführen. Auch das jährliche Neumitgliedertreffen im Herbst, zu dem wir alle neuen Mitglieder einladen, war mit über 40 Teilnehmern sehr gut besucht.

Jahresbericht 2018 - Ressort Marketing/PR

Zusätzlich werden wir versuchen, in 2019 noch eine ‚Kennenlernrunde‘ zu etablieren, damit neue Mitglieder schnell Anschluss an das Vereinsleben finden.

Ausblick 2019



Dieses Jahr feiert nicht nur die Stadt Wilhelmshaven ihren 150sten Geburtstag, auch der Golfclub hat sein 40-jähriges Jubiläum. Die Planungen hierzu sind noch nicht komplett abgeschlossen, aber wir werden speziell für Einsteiger sehr attraktive Angebote haben.

Nach den erfolgreichen Golferlebnistagen in den vergangenen Jahren werden wir auch in 2019, und zwar am 5. Mai, einen solchen Tag veranstalten. Am Tag der Niedersachsen, der vom 14. bis 16. Juni stattfindet, werden wir uns im Rahmen einer Sportmeile bestens präsentieren. Natürlich benötigen wir zu diesen Veranstaltungen wieder viele Helfer. Bei Interesse bitte im Sekretariat melden.

Ebenfalls werden wir wieder an alle Mitglieder Gutscheine für Schnupperkurse am Golferlebnistag verteilen. Jedes Mitglied hat so die Möglichkeit, Freunde und Verwandte einzuladen. Macht bitte reichlich Gebrauch von dieser Möglichkeit. Gutscheine gibt es im Sekretariat.

Auch der jährliche Appell an unsere Mitglieder, bei der Gewinnung von Neumitgliedern aktiv zu helfen, soll an dieser Stelle nicht fehlen. Nach wie vor werden die meisten Golfer und Golferinnen aus dem unmittelbaren Freundeskreis gewonnen.



Weiterhin werden wir uns auch in 2018 wieder an der Aktion ‚Gemeinsam golfen‘ beteiligen. Hier haben Mitglieder die Möglichkeit, nach Absprache mit dem Sekretariat eine Runde Golf mit einem Verwandten oder Bekannten zu spielen. Greenfeefrei.

Vielen Dank an die Damen aus dem Sekretariat, Danke an alle, die Golfeinsteiger und Neumitglieder betreut haben und Danke an alle, die uns helfen, unseren Club interessant, freundlich und attraktiv zu gestalten.

Michael Hibbeler

Vizepräsident - Marketing/PR