



Ressortbericht 2022 – Ressort Marketing/PR

Mitgliedergewinnung

Das Gewinnen von neuen Mitgliedern steht nach wie vor im Mittelpunkt unserer vielfältigen Aktivitäten. Unser ständiges Bemühen, über unsere Social-Media-Kanäle potenzielle Golfsport-Interessenten und -Interessentinnen zu einem Schnupperkurs oder zu einen 3-stündigen Golferlebnis zu bewegen, ist weiterhin erfolgreich. Auch die mittlerweile vierjährige Zusammenarbeit mit der VHS, die in Ihrem Katalog das Golferlebnis anbieten, klappt ausgezeichnet.

Aber nicht nur die Gewinnung, auch die Ausbildung und Integration von neuen Mitgliedern ist wesentlich. Durch den wieder eingeführten Ausbildungs-Prozess

- Regelabend
- Demo-Bahn
- Turniervorbereitung

und die PE-Abnahme durch Mitglieder des Spielausschusses hat der Vorstand einen sehr guten Zugang zu den neuen Mitgliedern und kann dadurch die Integration besser steuern. Das Feedback der neuen Mitglieder bzgl. der Ausbildung war sehr positiv.

Nicht genug danken kann man denen, die sich ehrenamtlich um die Integration der neuen Mitglieder gekümmert haben. Allen, sei es die Ausrichtung der Montagsrunde, die Betreuung der Schnupperer und die Flight-Betreuer und Betreuerinnen bei den „Steuermann & Moses“-Turnieren, gilt hier nochmals unser ausdrücklicher Dank. Ohne diese Unterstützung ist das alles nicht zu bewältigen. Diese Unterstützung trägt erheblich dazu bei, dass aus Interessenten nicht nur Mitglieder, sondern sie auch schnell in unser Clubleben integriert werden.

Auch die Zusammenarbeit mit der Jade Hochschule wurde dieses Jahr wieder aktiviert. An einem Start-up Tag haben wir junge Unternehmensgründende und mit Unternehmern aus unserem Mitgliederbereich zusammengebracht. Weiterhin haben wir 4 Schnuppertermine für Studierende angeboten, an denen 29 Personen teilgenommen haben.

Das Golf-Einsteigerpaket erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit. 23 Pakete wurden in 2022 in Anspruch genommen. Auch im nächsten Jahr werden wir das Paket in leicht geänderter Form anbieten.

Am 31.12.2021 hatten wir 691 Mitglieder. Im vergangenen Jahr sind 68 Mitglieder ausgetreten und 89 eingetreten, ein Zuwachs von 21 Mitgliedern. Der Bestand am 31.12.2022 betrug 712 Mitglieder.

Pressearbeit

In der lokalen Sportberichterstattung war der Club wieder sehr gut vertreten. Neben zwei großen Sonderseiten über die Eröffnung des Birdies und dem Golferlebnistag erschienen 41 weitere Artikel über Turniere und über unsere Ligateams. Leider lässt die Zuarbeit aus einigen Ligateams immer noch zu wünschen übrig. Insgesamt ist das Verhältnis zur lokalen Presse ausgezeichnet.



Information & Kommunikation

Beim Relaunch unserer Webseite haben wir sehr viel Wert auf schnelle und übersichtliche Information gelegt. Der Relaunch war notwendig, um alle Endgeräte mit allen und gleichen Informationen zu versorgen. Außerdem haben wir die Homepage an unser Corporate Design angepasst. Für die Aktualität der Informationen sorgt das Sekretariat und das Ressort Marketing/PR.

Unsere Social Media Kanäle entwickeln sich immer mehr zum Mittelpunkt in der Kommunikation mit unseren Mitgliedern. Auf Facebook folgen uns aktuell 632 Personen, auf Instagram sogar 759. Im vergangenen Jahr haben wir 147 Posts abgesetzt, um Mitglieder aktuell z. Bsp. über Platzsperrungen oder -öffnungen, Fittingtage, Termine oder sonstige Ereignisse zu informieren.

Im Gegensatz zu Social Media sind Newsletter als Informationsmedium für Mitglieder nicht mehr State of the Art. Meistens sind die Inhalte nur noch Wiederholungen von bereits bekannten Informationen, sie sind aufwendig zu produzieren, die Inhalte sind nicht sehr aktuell und sie landen teilweise direkt im Spam-Ordner. Aus diesen Gründen werden wir das Versenden von Newslettern sehr dezent einsetzen.

Digitalisierung

Im IT-Bereich hatten wir im letzten Jahr zwei größere Projekte. Da war zum einen der Umstieg auf das Golf-Management-System Albatros 9, das wir nun als eine Web-Anwendung betreiben. Die Umstellung hat doch einige Mühe gekostet. Weiterhin haben wir mit unserem neuen IT-Service-Partner auf eine cloudbasierte Telefonanlage umgestellt. Darüber hinaus haben wir unsere komplette Office-Umgebung auf eine moderne Microsoft-Umgebung umgestellt, die ebenfalls in einer Cloud läuft.

Ausblick 2023

Unsere Bemühungen, Golf-Interessenten zu Mitgliedern zu machen, werden wir auch in 2023 in bewährter Weise weiterführen. Auch ein „Tag der offenen Tür“ in Verbindung mit einem Golferlebnistag ist für den 7. Mai 2023 wieder in Planung. Das Einsteiger-Paket hat sich bewährt und werden wir auch im nächsten Jahr wieder anbieten.

Für unsere Mitglieder gibt es wieder kostenlose Gutscheine für Schnupperkurse, die sie an Familie, Freunde und Bekannte verschenken können. Auch der jährliche Appell an unsere Mitglieder, bei der Gewinnung von Neumitgliedern aktiv zu helfen, soll an dieser Stelle nicht fehlen. Nach wie vor werden die meisten Golfer und Golferinnen aus dem unmittelbaren Freundeskreis gewonnen.

Danke an alle, die mich bei den Ressort-Aufgaben unterstützt haben. Danke an das Sekretariat, das einen immer mit den notwendigen Informationen versorgt.

Michael Hibbeler

Vizepräsident

Ressort Marketing/PR