



Ressortbericht 2023 – Ressort Marketing/PR

Danksagung

Auch in diesem Jahr bedanke ich mich bei denen, die sich ehrenamtlich um die Integration der neuen Mitglieder gekümmert haben. Allen, sei es die Ausrichtung der Montagsrunde, die Betreuung der Schnupperer und die Flight-Betreuer und Betreuerinnen bei den „Steuermann & Moses“- Turnieren, gilt hier nochmals unser ausdrücklicher Dank. Ohne diese Unterstützung ist das alles nicht zu bewältigen. Diese Unterstützung trägt erheblich dazu bei, dass aus Interessenten nicht nur Mitglieder, sondern sie auch schnell in unser Clubleben integriert werden.

Mitgliedergewinnung

Das Gewinnen von neuen Mitgliedern stellt uns jedes Jahr wieder vor Herausforderungen und steht nach wie vor im Mittelpunkt unserer vielfältigen Aktivitäten. Schnupperkurse sind immer noch das beste Mittel, um Golfsport-Interessenten und -Interessentinnen den Golfsport nahe zu bringen. Viele Schnupperer haben nach einem absolvierten Kurs ein anderes, positives Bild von golfspielenden Menschen.

Im Rahmen der Mitgliedergewinnung und der Ausbildung wird sich für im Jahr 2024 einiges ändern. Die neue Golfschule von Michael Behrens wird Schnupperkurse kostenlos anbieten. Und die Golfschule wird wieder die komplette Ausbildung bis zur PE übernehmen. Der Spielausschuss wird sowohl die Schnupper- als auch die PE-Kurse mit großem Engagement unterstützen.

Am 31.12.2022 hatten wir 711 Mitglieder. Im vergangenen Jahr sind 76 Mitglieder ausgetreten und 60 eingetreten, ein Rückgang von 16 Mitgliedern. Bei differenzierter Betrachtung haben wir aber bei den ordentlichen Mitgliedern – also Vollzahlern – einen Zuwachs von 5 Mitgliedern. Der größte Rückgang ist bei passiven Mitgliedern mit 12 Austritten zu verzeichnen. Der Bestand am 31.12.2023 betrug 695 Mitglieder was Platz 6 im Wilhelmshavener Vereinsranking bedeutet.

Pressearbeit

In der lokalen Sportberichterstattung war der Club wieder gut vertreten. 21 Artikel über Turniere und über unsere Ligateams wurden in der lokalen Presse veröffentlicht. Leider lässt die Zuarbeit aus einigen Ligateams immer noch zu wünschen übrig. Insgesamt ist das Verhältnis zur lokalen Presse ausgezeichnet.

Information & Kommunikation

Unsere Webseite beinhaltet alle aktuellen und wesentliche Informationen sowohl für Mitglieder als auch für Gäste. Platzstatus und Platzsperrungen sind immer aktuell abrufbar. Für die Aktualität der Informationen sorgt das Sekretariat und das Ressort Marketing/PR.

Unsere Social-Media-Kanäle entwickeln sich immer mehr zum Mittelpunkt in der Kommunikation mit unseren Mitgliedern. Auf Facebook folgen uns aktuell 676 Personen, ein Zuwachs von 44, auf Instagram sogar 886, ein Zuwachs von 128. Im vergangenen Jahr haben wir 108 Posts abgesetzt, um Mitglieder aktuell z. Bsp. über Platzsperrungen oder -öffnungen, Fittingtage, Termine oder sonstige Ereignisse zu informieren.



Ausblick 2024

Unsere Bemühungen, Golf-Interessenten zu Mitgliedern zu machen, werden wir auch in 2024 weiterführen, allerdings unter veränderten Bedingungen. Wesentliche Unterstützung werden wir durch die Golfschule Michael Behrens erhalten, die eine große Anzahl von Schnupper- und PE-Kursen anbietet. Eine Golflehrerin und ein Golflehrer werden auf unserer Anlage die Golfeinsteiger betreuen und unterrichten, Die Pro-Box wird ausgebaut und mit viel Technik ausgestattet.

Der Club wird seine Werbemaßnahmen auf den Social-Media-Kanälen noch weiter intensivieren. Die Mitglieder des Spielausschusses werden die Golfinteressenten intensiv betreuen, um aus Interessenten Mitglieder zu machen.

Auch ein „Tag der offenen Tür“ in Verbindung mit einem Golferlebnistag ist für den 2. Juni 2024 wieder in Planung. Auch dieses Jahr werden wir wieder Helfer und Helferinnen für einen gelungen Tag benötigen.

Danke an alle, die mich bei den Ressort-Aufgaben unterstützt haben. Danke an das Sekretariat, das einen immer mit den notwendigen Informationen versorgt.

Michael Hibbeler

Vizepräsident

Ressort Marketing/PR